

Impact

La COURSE au changement



Linked out
une idée d'entourage

Accéléré par **aDvens**
CYBERSECURITY



En 2019, l'entreprise **Advens** - leader indépendant de la cybersécurité en France - et le navigateur **Thomas Ruyant** avec le support de sa structure **TR Racing**, ont décidé d'offrir le naming de leur voilier au projet **LinkedOut** porté par l'association **Entourage**.

Derrière ce geste, une ambition affirmée de permettre un changement d'échelle au dispositif de remise à l'emploi de personnes exclues. Depuis, le modèle de sponsoring innovant a largement fait ses preuves !

La notoriété de **LinkedOut** a explosé, grâce à la visibilité proposée sur les grandes courses océaniques (dont le fameux **Vendée Globe**), pour mobiliser et convaincre de nombreuses entreprises d'embaucher ceux qui étaient très éloignés de l'emploi.

Ce projet est également un excellent facteur de motivation pour les candidats et donne du sens aux performances du Solitaire marin nordiste **Thomas Ruyant**, récent vainqueur de la **Transat Jacques Vabre** avec **Morgan Lagravière** et qui prendra le départ, avec son voilier aux couleurs de **LinkedOut**, de la **Route du Rhum Destination Guadeloupe** le 6 novembre prochain.



Sommaire

1

LINKEDOUT C'EST QUOI ?

2

LES INGRÉDIENTS CLÉS DU DISPOSITIF

3

LINKEDOUT EN QUELQUES CHIFFRES

4

L'IMPACT D'UN MODÈLE DE SPONSORING INNOVANT

5

TÉMOIGNAGES

6

ADVENS, UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR L'INCLUSION

7

LES TROIS PARTENAIRES



1

LINKEDOUT C'EST QUOI ?

Aujourd'hui, 2,7 millions de personnes sont exclues du marché de l'emploi et vivent en grande précarité.

Sans réseau et avec un parcours difficile, les chances de trouver un emploi sont proches de zéro.

LinkedOut, c'est le réseau professionnel des exclus, un programme innovant porté par l'association Entourage, dont le but est de créer la rencontre entre des candidats en situation de précarité ou d'exclusion, prêts et motivés pour travailler, et des entreprises ayant des besoins de recrutement sur des métiers en tension.

2

LES INGRÉDIENTS CLÉS DU DISPOSITIF

La plateforme www.linkedout.fr :

pour donner une visibilité inédite aux CV, inciter le grand public à les partager sur les réseaux sociaux pour générer des opportunités d'emploi.

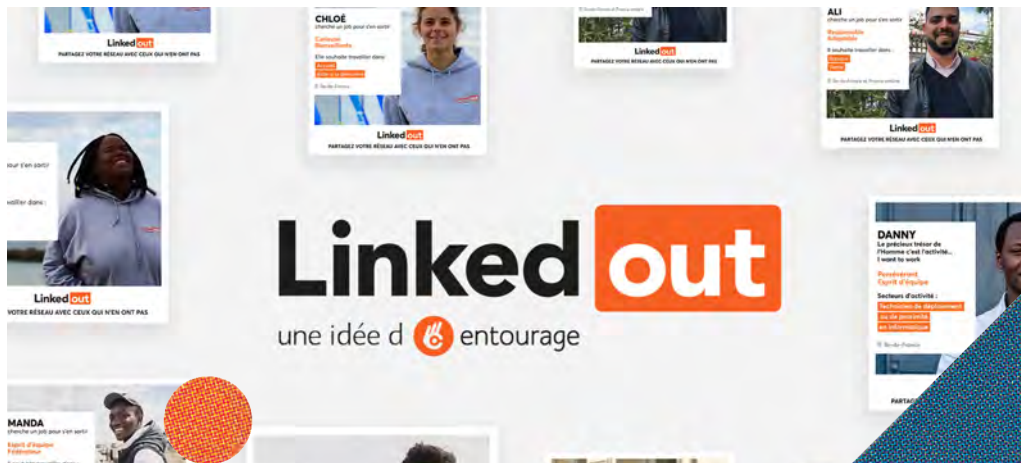
Un parcours tremplin pour les candidats :

un coaching individuel et des formations collectives tout au long de la recherche d'emploi.

La mobilisation et l'accompagnement des entreprises :

pendant le process de recrutement et l'intégration en entreprise.

Le programme LinkedOut est déployé en région parisienne, à Lille et Lyon.



3

LINKEDOUT EN QUELQUES CHIFFRES



Plus de 230 candidats ont été accompagnés vers l'emploi, 350 accompagnés d'ici à fin 2022.

61% de taux de réussite de retour à l'emploi sur les promotions terminées.

Plus de 70 entreprises ont recruté des candidats, 175 d'ici à fin 2022, et 250 entreprises fédérées autour du projet d'ici fin 2022.

Plus de 600 offres ont été publiées sur la plateforme depuis le début du projet.

Les CV ont été rendus visibles plus de 200 000 fois grâce aux partages des citoyens.

93% des candidats se sentent boostés et remobilisés dans leur recherche d'emploi.

4

L'IMPACT D'UN MODÈLE DE SPONSORING INNOVANT

"La visibilité donnée par le bateau est incroyable et a permis au programme de prendre une autre dimension !

Nous l'avons vécu avec le Vendée Globe 2020-2021, qui était une opération inédite, puis à nouveau lors de la Transat Jacques Vabre 2021. Pendant cette dernière course, 44 entreprises nous ont contactés et ont déposé des offres sur la plateforme, soit 6 fois plus que d'habitude sur la même période, et le site internet a reçu plus de 10 000 visites ! Ce sont des chiffres impressionnants, qui illustrent la mise en lumière du projet donnée par le bateau LinkedOut.

Cette aventure a été rendue possible par Advens, que nous remercions encore pour leur immense générosité."

Amandine Milcent, directrice du projet LinkedOut chez Entourage.

5

TÉMOIGNAGES

“Depuis que je suis venue au Havre, j’ai retrouvé la joie de vivre, j’ai envie de me battre.”

Annie, candidate LinkedOut, après la Transat Jacques Vabre.

“Grâce à LinkedOut, ça se décante plutôt pas mal.

Je ne pensais pas trouver une association comme ça.

J’étais dans une phase où le travail je n’y croyais plus, je ne voulais même plus chercher. Aujourd’hui, j’ai retrouvé un peu plus confiance et j’ai envie de montrer qu’en tant que fille, je peux faire des choses et travailler.”

Margot, candidate LinkedOut, après la Transat Jacques Vabre.

“Je trouve personnellement que le recrutement de M’Bemba a ressoudé les équipes entre elles. Elles ont plus envie de travailler ensemble, elles sont investies dans un projet, et toutes les équipes peuvent être très fières d’avoir fait en sorte que M’Bemba soit épanoui et polyvalent dans l’atelier.”

Grégoire, recruteur de M’Bemba chez Dani Alu.

“Comparé à un candidat standard qui postule à une offre d’emploi, on sent qu’il y a un enjeu personnel et une dimension impactante dans ce qu’on va proposer aux candidats.”

Stéphane, recruteur de Danny chez Les Copains de Bastien.



Une question à Thomas Ruyant

Qu’en est-il de ton engagement sociétal auprès de LinkedOut ?

“Je souhaite y consacrer encore plus de temps.

La saison 2022 va de nouveau présenter d’énormes possibilités de mettre en avant l’action de LinkedOut et nous jouerons à fond tous les coups en communication et sur le terrain pour aider à remettre des personnes sur le chemin de l’emploi et de l’inclusion. Chacun au sein de TR Racing est, à l’instar d’Alexandre Fayeulle, fondateur d’Advens, convaincu de l’impact positif que peut avoir le sport, la voile dans l’issue de forts enjeux sociétaux.”

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR L'INCLUSION

Pendant le Vendée Globe 2020-2021, certains observateurs parlaient d'un OFNI marketing !

Il faut dire que le choix d'Advens de donner du sens à la performance de Thomas Ruyant, l'un des favoris de la course, en offrant le naming de son voilier à LinkedOut était inédit tant le projet était d'ampleur et ancré dans le très haut niveau vélique.

L'association SPORSORA a d'ailleurs récompensé ce modèle en décernant le **prix du Sponsoring innovant à Advens**, en présence de Tony Parker, à la suite du Tour du Monde de Thomas Ruyant bouclé à la sixième place.

Et puis, les résultats, tant en notoriété qu'en personnes en précarité remises à l'emploi, ont été prometteurs pour un premier coup d'essai.

Chez Advens, sous l'impulsion de son fondateur Alexandre Fayeulle, l'engagement sociétal est une raison d'être.

A travers ce sponsoring d'un nouveau monde, c'est toute l'entreprise qui a muté en faveur de l'inclusion : sensibilisation des équipes, coaching de candidats, dons et mécénats de compétence, partages de réseaux..., jusqu'à impulser l'envie d'agir pour rendre le secteur de la cybersécurité plus inclusif !

Un succès qui conforte Advens dans ses fortes ambitions sociétales en matière d'Inclusion mais aussi d'éducation et de développement durable. Le leader indépendant de la cybersécurité en France met en place actuellement un programme d'Inclusion complet en faveur de la cybersécurité. Deux millions de jeunes français, aujourd'hui, sont sans emploi ou sans logement ou sans études, parmi lesquels assurément des centaines de talents potentiels pour la cybersécurité. Ils sont une opportunité pour le milieu de la cyber qui souffre d'une grande pénurie de talents.

Advens œuvre pour les sensibiliser à la cyber et leur proposer des parcours professionnels.





Thomas Ruyant et Alexandre Fayeulle

*“L’audace, l’impact et le collectif, sont les valeurs d’Advens”,
déclare **Alexandre Fayeulle**.*

*“Il a fallu être audacieux pour monter ce projet, mettre dans l’ombre Advens
pour mettre en lumière et soutenir LinkedOut.*

*Il fallait aussi avoir une certaine indépendance d’esprit, trait commun
que nous avons avec Thomas Ruyant.*

*Le collectif a été également une véritable force pour que tout le monde aille
dans le même sens afin que ce défi soit concluant et qu’il ait un vrai impact
concret en remettant à l’emploi et en redonnant une dignité à des personnes
compétentes qui sont en dehors du cadre.*

*La contribution d’Advens est un pas mais ce sponsoring doit attirer encore plus
d’entreprises et les inciter à devenir inclusives.*

*Dans un nouveau contexte difficile, les entreprises n’ont plus le choix
et se doivent de servir encore plus la société.*

*C’est ce que nous allons faire cette année avec un formidable coup
de projecteur pour LinkedOut tout au long de l’année et une Route du Rhum
que nous espérons gagnante.”*

7

LES TROIS PARTENAIRES



Advens est le leader indépendant de la cybersécurité en France, avec 300 spécialistes. Depuis sa création en 2000, l'entreprise a toujours cherché à créer de la valeur par la cybersécurité, donner du sens à son métier et son projet d'entreprise.

En aidant les organisations à se défendre face aux menaces numériques, elle leur permet de fonctionner et de remplir leur mission.

C'est bien, mais ce n'est pas suffisant.

Participer à faire tourner le monde est la mission, contribuer à le changer est son ambition. En alliant performance économique et sociétale, avec un partage inédit de la valeur, et en concevant des projets ambitieux qui engagent l'entreprise avec toute sa communauté, Advens souhaite créer un impact positif et durable pour les Hommes et la planète.

www.advensforpeopleandplanet.com



TR Racing, la structure dirigée par Thomas Ruyant et Thomas Gavériaux, est en pleine ascension en vue du Vendée Globe 2024-2025.

Basée à Lorient, TR Racing conçoit, prépare, gère des voiliers de course au large. Elle est à l'origine du programme "voile" de LinkedOut et a pour ambition de devenir un véritable leader technologique.

www.thomasruyant.com



LinkedOut est un programme innovant porté par l'association Entourage dont le but est de créer la rencontre entre des candidats en grande précarité, prêts et motivés pour travailler, et des entreprises ayant des besoins de recrutement sur des métiers en tension ou ayant la volonté de s'engager pour plus d'inclusion ou de solidarité.

LinkedOut vise à donner un réseau professionnel à ceux qui n'en ont pas pour leur permettre de retrouver leur place en entreprise et dans la société.

LinkedOut permet l'accompagnement des personnes les plus précaires ou en situation d'exclusion pour un retour à l'emploi.

LinkedIn soutient la mission et les valeurs véhiculées par ce dispositif, et a contribué au lancement de ce projet en ayant accordé une utilisation limitée de sa marque LinkedOut par le biais d'une licence.

www.linkedout.fr

Embarquez dans l'aventure sur www.lacourseauchangement.fr

Impact

Crédit photographies
@Pierre Bouras
@Alinea

Contacts presse :

TR Racing
Agence TB Press
Tanguy Blondel
06 88 45 35 36
tanguy.blondel@tbpress.fr



LinkedOut
Estelle Busse
07 49 69 31 12
estelle@entourage.social

Advens
Sylvie Lepoutre
06 76 75 29 87
sylvie.lepoutre@advens.fr